



STANDARD OCENY BIZNESPLANÓW

w ramach projektu „ Firma z POWERem”

Pomysł na Biznes; Analiza Marketingowa		Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów
		25	35
Kategoria	Punktacja	Informacje/dane ujęte w biznesplanach, które będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów	
Opis produktu	0 - 9 pkt.	<ul style="list-style-type: none">• opis funkcjonalny produktu/ usług (podstawowe cechy, zastosowanie, forma świadczenia/sprzedaży).• charakterystyka głównych, potencjalnych odbiorców produktów lub usług,• wskazanie kim będą nabywcy produktów i usług,• uzasadnienie i opis czy planowane przedsięwzięcie zdobędzie wystarczająco duży rynek, aby prowadzenie było opłacalne,• wskazanie szacunkowej liczby potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym),• możliwości rozwoju produktu/usługi/oferty jak i samej firmy w perspektywie 2 lat.	
Klienci i charakterystyka rynku	0 - 9 pkt.	<ul style="list-style-type: none">• wskazanie do kogo adresowana jest oferta,• opis oczekiwań i potrzeb klientów w stosunku do oferowanego produktu, czy najistotniejsza jest dla nich niska cena, wysoka jakość czy też inne czynniki,• wskazanie i uzasadnienie ilu klientów Wnioskodawca zamierza pozyskać po zrealizowaniu przedsięwzięcia• opis produktu /usługi pod względem dodatkowych cechy w odniesieniu do wybranego segmentu rynku, czy też względem konkurentów,• opis tych cech oraz udowodnienie dlaczego właśnie takie pozycjonowanie produktu/usługi może odnieść sukces,• opis istniejących barier wejścia na rynek	



		<ul style="list-style-type: none"> • czy wejście na rynek wymaga dużych nakładów, posiadania technologii, know-how i patentów, koncesji, • charakterystyka rynku (czy rynek ma charakter rosnący/rozwojowy), stabilny czy malejący opis lokalnych uwarunkowań, • sezonowość popytu na produkt/usługę i minimalizowanie skutków sezonowości • opis kosztów i barier wejścia przedsiębiorstwa na rynek, • przeprowadzenie analizy SWOT. 				
Dystrybucja i promocja	0- 4 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> • opis proponowanych sposobów wejścia na rynek (jakie metody będą stosowane w celu sprzedaży produktów/usług), • opis w jaki sposób klienci będą informowani o produktach / usługach, • opis form promocji/reklamy, • opis kosztów działań promocyjnych w pierwszym roku prowadzenia działalności, • formy płatności (przelew, gotówka, karta) 				
Główni konkurenci	0 - 6 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> • porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów, z którymi będzie rywalizował, z uwzględnieniem takich informacji jak: potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji. 				
Strategia konkurencji	0 - 7 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> • opis i uzasadnienie skuteczności strategii konkurowania (czy firma będzie konkurować ceną czy może jakością, lub też Wnioskodawca ma inny pomysł na zdystansowanie konkurencji, uzasadnić dlaczego przedstawiona strategia będzie skuteczna), • wskazanie jakim potencjałem dysponuje konkurencja i czy Wnioskodawca spodziewa się podjęcia przez konkurencję działań, które mogą mieć istotny wpływ na funkcjonowanie jego firmy. 				
Potencjał Wnioskodawcy		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Minimalna liczba punktów</th> <th>Minimalna liczba punktów</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów	9	15
Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów					
9	15					
Kategoria	Punktacja	Informacje/dane ujęte w biznesplanach, które będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów				
Uczestnik posiada wykształcenie, wiedzę i	0 - 8 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> • opis: wykształcenia, doświadczenia zawodowego, znajomości języków obcych, umiejętności obsługi komputera, 				



doświadczenie do wdrożenia projektu		przebytych kursów i szkoleń, dodatkowych umiejętności				
Uczestnik dysponuje potencjałem technicznym do wdrożenia projektu	0 - 7 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> opis podjętych działań w celu realizacji przedsięwzięcia, majątek, który będzie wykorzystywany do prowadzenia działalności, w tym plany zatrudnienia pracowników. 				
Opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia		<table border="1"> <tr> <td>Minimalna liczba punktów</td> <td>Minimalna liczba punktów</td> </tr> <tr> <td>30</td> <td>40</td> </tr> </table>	Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów	30	40
Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów					
30	40					
Kategoria	Punktacja	Informacje/dane ujęte w biznesplanach, które będą brane pod uwagę przy przyznawaniu punktów				
Przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno - finansowym	0 – 22 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> przedstawienie zakresu planowanego przedsięwzięcia oraz efektów, jakie ono przyniesie; opis towarów/usług przewidywanych do zakupu w celu realizacji biznesplanu wraz z opisem ich parametrów technicznych lub jakościowych, wartości jednostkowej oraz źródłem wyceny. 				
Wykonalność ekonomiczno - finansowa	0 - 12 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> założenia prognozy przychodów z planowanej działalności oraz kosztów. 				
Prognoza finansowa	0 - 6 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> założenia rachunku zysków i strat, w oparciu o przychody i koszty. 				
Operacyjność i kompletność		<table border="1"> <tr> <td>Minimalna liczba punktów</td> <td>Minimalna liczba punktów</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>10</td> </tr> </table>	Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów	6	10
Minimalna liczba punktów	Minimalna liczba punktów					
6	10					
Kategoria	Punktacja	Ocenie podlegać będzie:				
Przejrzystość, prostota, zrozumiałość	0 – 5 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> całościowy opis oraz poszczególnych elementów biznesplanu pod kątem zrozumiałości, przejrzystości i spójności. 				
Całościowość opisu przedsięwzięcia	0 – 5 pkt.	<ul style="list-style-type: none"> racjonalność i realność przyjętych założeń w biznesplanie, dobranych do przedmiotu działalności oraz warunków jej prowadzenia, możliwość utrzymania i rozwoju przedsięwzięcia w dalszej perspektywie. 				

W trakcie oceny merytorycznej biznesplan może uzyskać maksymalnie 100 pkt.